



Una publicación editada por



Avenida de la Dehesa, 81
28250 Torrelodones - Madrid
T 91 859 59 72
info@itacacomunicacion.com

http://www.revistacec.com
info@revistacec.com

EDITOR

Javier Martín
editor@revistacec.com

DIRECTOR

Fernando de la Fuente
fdelafuente@revistacec.com

DIRECTOR COMERCIAL

Ignacio Requena
irequena@revistacec.com

COORDINADORA DE REDACCIÓN

Marta Cotarelo
cec@revistacec.com
redaccion@revistacec.com

REDACCIÓN SECCIÓN SOFTWARE

Mercedes González
mglinaje@revistacec.com

REDACCIÓN

Manuel Muñoz, Alejandro Navarro, Susana Izquierdo

COLABORADORES

Javier Guerra, Héctor León, Luis Llana, Javier Saiz, Josep Armengol, Jorge Wuhrmann.

MAQUETACIÓN Y CORRECCIÓN

Marta Cotarelo

FOTOGRAFÍA

Pedro Cobo, Jaime López

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Laura de Diego
admon@revistacec.com

SUSCRIPCIONES

suscripcion@revistacec.com

IMPRIME Icono Imagen Gráfica, S.A.

DEPÓSITO LEGAL M-21988-2003

ISSN 1696-1633

Impreso en España | Printed in Spain

DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA

Coedis, S.L.

Revista CEC no se hace responsable de las opiniones vertidas en los reportajes e informaciones firmadas. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni transmitida por cualquier sistema sin el permiso previo por escrito del editorial.

El mercado se mueve

● ● Como sucede siempre, el inicio del nuevo año es un momento perfecto para introducir cambios que afectan de alguna manera a nuestra relación con el sector audiovisual. En el caso de este 2010, hemos encontrado algunas novedades especialmente relevantes. La primera de ellas es el nuevo impulso que ha tenido el formato Blu-ray, gracias a la acertada política que han llevado a cabo algunas de las *majors* estadounidenses como Universal o Warner. Han sido capaces de percibir el hastío del consumidor por tener que comprar la misma película en distintos soportes y por eso ofrecen la posibilidad de cambiar (con un pequeño coste extra, lógicamente) un DVD-Video por un Blu-ray Disc. Desde CEC, dicha política nos parece un acierto, algo en lo que ganamos todos: las distribuidoras que van a dar salida a su stock de BD, los usuarios, que pueden disfrutar de la HD a un precio razonable, y los establecimientos especializados, que a buen seguro verán cómo resurge el interés por los lectores HD. Lamentablemente, a día de hoy estos servicios sólo están disponibles en EEUU, pero confiamos en que no tarden en llegar a Europa.

Paralelamente, una firma tan prestigiosa como Linn ha anunciado que abandona la fabricación de sus lectores de CD, que habían sido un referente en el mercado, para centrarse exclusivamente en la serie DS (*Digital Streaming*), es decir, a través de red digital. De facto, esto significa la muerte del CD para Linn. Un gesto de valentía y una apuesta decidida por el futuro, que también apoyamos desde estas líneas. Pero, como todo, también tiene un reverso que hay que valorar y en este caso se refiere al ancho de banda y a los precios injustificadamente altos que tiene el acceso a Internet en España. Tristemente, eso puede provocar que algunas personas no puedan acceder a ese tipo de productos. Sin embargo, cada vez son menos, y alguien tenía que decidirse a apuntar al horizonte. Como siempre, el mercado juzgará aciertos y desaciertos de unos y otros, pero desde CEC nos parece que iniciativas de esta naturaleza siempre contribuyen a que el aficionado tenga más donde elegir. Y eso, señores, siempre es una fantástica noticia. Feliz 2010 para todos.



ENERO

¡FELIZ AÑO!

En estas fechas, los buenos deseos y propósitos abundan. En nuestro caso, el objetivo es seguir contando con su fidelidad y trabajar duro para que así sea. El nuevo año se presenta lleno de ilusión y proyectos, después de lo duro que ha sido el finalizado 2009. Feliz 2010 a todos.

